

Компания REISS добивается улучшения прозрачности и контроля бизнес процессов с помощью Fast React.

Имея более 100 магазинов по всему миру, компания REISS представляет собой розничную сеть с уникальной концепцией в индустрии моды. Компания специализируется на создании дизайнерской мужской, женской одежды и аксессуаров.

О компании

REISS гордится бескомпромиссной приверженностью к высоким стандартам производства, инновационной и уникальной продукцией, сочетая исключительный дизайн с качеством и ценой.

Компания REISS была основана в 1971 и продавала сначала стильную мужскую одежду, а с 2000-го года стала также представлять на рынке женскую одежду. Воистину культовый флагманский магазин и головной офис REISS открылись в 2007 году в доме, где некогда располагался Лондонский Колледж Моды.

Предпосылки

Успешной и растущей компании REISS требовалась помощь в следующих направлениях:

- Трудности с согласованием задач критического пути разработки новых моделей между многочисленными подразделениями и категориями продукции
- Отслеживание заказов на производство у множества поставщиков, чтобы быть уверенными в своевременной поставке продукции в магазин
- Управление все более коротким производственным циклом, в связи с постоянным ростом давления рынка, требующего быстрее поставлять готовую продукцию и чаще пополнять запасы товара
- Отсутствие необходимого уровня прозрачности для руководства

Решение

Решение Fast React для управления задачами критического пути было внедрено быстро и эффективно, хотя некоторые доработки были сделаны в течение следующего года для того, чтобы учесть специфические требования компании.

Стивен Даунс, финансовый директор REISS, прокомментировал: «Компания Fast React Systems - наш стратегический партнер с 2007 года. Мы начали сотрудничество с внедрения системы Fast React для автоматизации процесса разработки моделей и отслеживания выполнения заказов на производство. Обладая большим опытом в индустрии моды, они (команда FRS) смогли быстро понять потребности нашего бизнеса и предложили высокоэффективное решение для удовлетворения этих потребностей».

Выводы

Успешно внедрив решение Fast React для управления задачами критического пути, компания REISS сейчас в процессе внедрения самой последней версии Vision, которая включает полный модуль «Разработка коллекции».



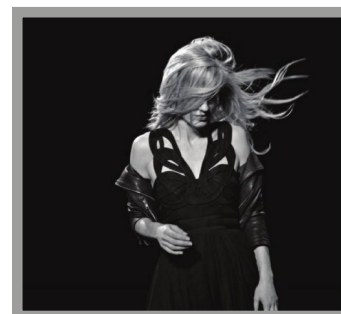
Основные данные

Компания:
Reiss

Место расположения:
UK

Задача:
Согласование задач критического пути, отслеживание торговых заказов и повышение прозрачности процессов

Результат:
Повышение эффективности и производительности от разработки модели до поставки



Компания REISS добивается улучшения прозрачности и контроля бизнес процессов с помощью Fast React.

Это обеспечит единую и наглядную систему, которая должна упорядочить весь процесс создания коллекции и закупки товара, вдобавок к уже автоматизированным процессам разработки новых моделей и отслеживания заказов на производство.

Стивен Даунс прокомментировал далее: «Так как первоначальный проект был успешен, то вполне естественно, что мы и сейчас выбрали компанию Fast React, чтобы помочь нам улучшить процесс создания коллекции и закупки товара - жизненно важные направления деятельности в наших планах по продвижению компании REISS».

*«Обладая большим опытом в индустрии моды, Fast React... Вполне естественно, что мы выбрали компанию FastReact помочь REISS...»
Стивен Даунс - финансовый директор*



Что говорят наши заказчики...

Wilton Bradley Limited
Великобритания

«Система быстро окупилась, обеспечивая гибкость, безопасность и наглядность процессов - она позволила очень эффективно упорядочить наш бизнес».

Ли Читам
Финансовый директор

Calzedonia
Италия

«Мы выбрали Fast React, чтобы добиться максимальной эффективности производства на наших фабриках и одновременно получить возможность для быстрого реагирования и сокращения сроков производства. Это ключевые составляющие продолжительного успеха компании Кальцедония, позволяющие удовлетворять растущие требования клиентов».

Риккардо Романи
Директор по производству

Perform Group, LLC
США

«Даже в текущий сезон, когда количество заказов выросло на 30%, мы ни одной единицы готовой продукции не отгрузили с опозданием за весь минувший квартал. Наша эффективность настолько высока, что мы запускаем новую программу лояльности: «если поставка с опозданием, то транспортировка за наш счет».

Джон Миснер
Исполнительный директор